



CASH IN PILLS

Poradnik pozycjonowania YouTube

Wysokie pozycje filmów zamieszczonych na YouTube mogą przynieść wymierne korzyści. Pozycjonowanie video różni się jednak znacząco od pozycjonowania stron. Poniżej przedstawiamy kilka porad, które pomogą Twoim nagraniom zdobyć najwyższe pozycje.

- Na samym początku powinieneś przeprowadzić dogłębną analizę słów kluczowych, aby wybrać najsukcesowniejшие frazy.
- Kolejnym krokiem jest analiza konkurencji. To ważne abyś poznał mocne i słabe strony swoich konkurentów.
- Plik, który będziesz dodawać do serwisu, powinien zawierać w nazwie interesujące nas słowo kluczowe.
- Tytuł filmu jest niezwykle ważny. Dobierz go pod takim kątem, aby możliwie najlepiej odpowiadał temu, czego będą szukać użytkownicy i był zbliżony bądź taki sam, jak pożądane słowo kluczowe.
- Jeżeli chodzi o opis filmu to można w nim użyć słowa kluczowego, ale nie należy tego robić z przesadą. Ważne, aby opis w jasny sposób przedstawiał to, o czym będzie nagranie. Można tam również wpisać powiązane słowa kluczowe. W dużym stopniu YouTube oraz Google opierają się na tym, jaki tekst jest w opisie filmu. Istotne, więc aby był on bardzo długi.
- Koniecznie ustaw film video, jako publiczny.
- Nie zapomnij również o wyborze odpowiedniej kategorii video.
- Kolejnym ważnym elementem jest użycie tagów, które będą zbliżone tematycznie do promowanego nagrania. Nie powinno ich być więcej niż kilkanaście.
- Rozsądnym rozwiązaniem będzie również dodanie transkrypcji - napisów do filmu. Są one indeksowane przez YouTube i mogą mieć wpływ na pozycję nagrania.
- Jeżeli posiadamy już kilka filmów na YouTube to ważne, aby przekierowywać użytkowników do innych naszych nagrań.
- Podczas umieszczania nagrań na serwerach warto pomyśleć o przyciskach CTA. Dzięki temu użytkownicy mogą zobaczyć dodatkową treść (przykładowo landing page).
- Istotne jest odpisywanie na komentarze użytkowników oraz ich lajkowanie. Dzięki takim działaniom zacieśniamy naszą interakcję z potencjalnymi Klientami. To ważne, aby pamiętać o tym, że komentarze bardzo często mają wpływ na ostateczną decyzję zakupową. Zadbajmy więc o to, aby były one pozytywne.
- Powinniśmy również zadbać o to, aby do naszego filmu kierowało możliwie, jak najwięcej linków ze stron, których tematyka jest zbliżona do naszego nagrania.
- Kolejnym ważnym krokiem jest udostępnianie Twoich filmów w social media - Facebook, Twitter, Instagram oraz na stronach typu Reddit.
- Jeżeli posiadasz wartościową grupę adresów email to warto również zastanowić się nad mailingiem promującym Twoje nagrania.
- Bardzo duży wpływ na pozycję ma również ilość wyświetleń filmu. Niebezpieczne jest kupowanie wyświetleń. Najbardziej wartościowe są te wyświetlenia, kiedy osoby oglądają nagranie od początku do końca. Zbyt wiele odrzuceń video może mieć negatywny wpływ na pozycję.